FEDERESA

Reunión Asociaciones
Empresariales
Julio 26 de 2016
Universidad de la Sabana

ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE LA SABANA

ASOOCCIDENTE
Asociación de Industriales y Residentes del Occidente de la Sabana

PRODENSA
APOYAMOS EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

ASODESSCO

ASIENORTE
Asociación de Industriales y Empresarios de la Sábana Norte

PRODEOCSA
Fundación Prodesarrollo Occidente de la Sabana

asomuña
Asociación de Empresarios de Sibaté, Soacha y Sur de Bogotá

asempto
La unión, cumple objetivos.

AINCA

ASOCIACIÓN RED DE APOYO
BORDENORTE

Orden del día

1. **Bienvenida.**
   Ing. Nicolás Escobar, Presidente Consejo Directivo AESABANA
2. **Presentación Dr. Horacio Ayala:**

   "Resumen de recomendaciones de la comisión de expertos para la reforma tributaria" (20 min)
3. **Sesión de preguntas** (15 min)
4. **FEDERESA**:
   a) Avances a la fecha
   b) Qué debe seguir
5. **Comentarios y varios**

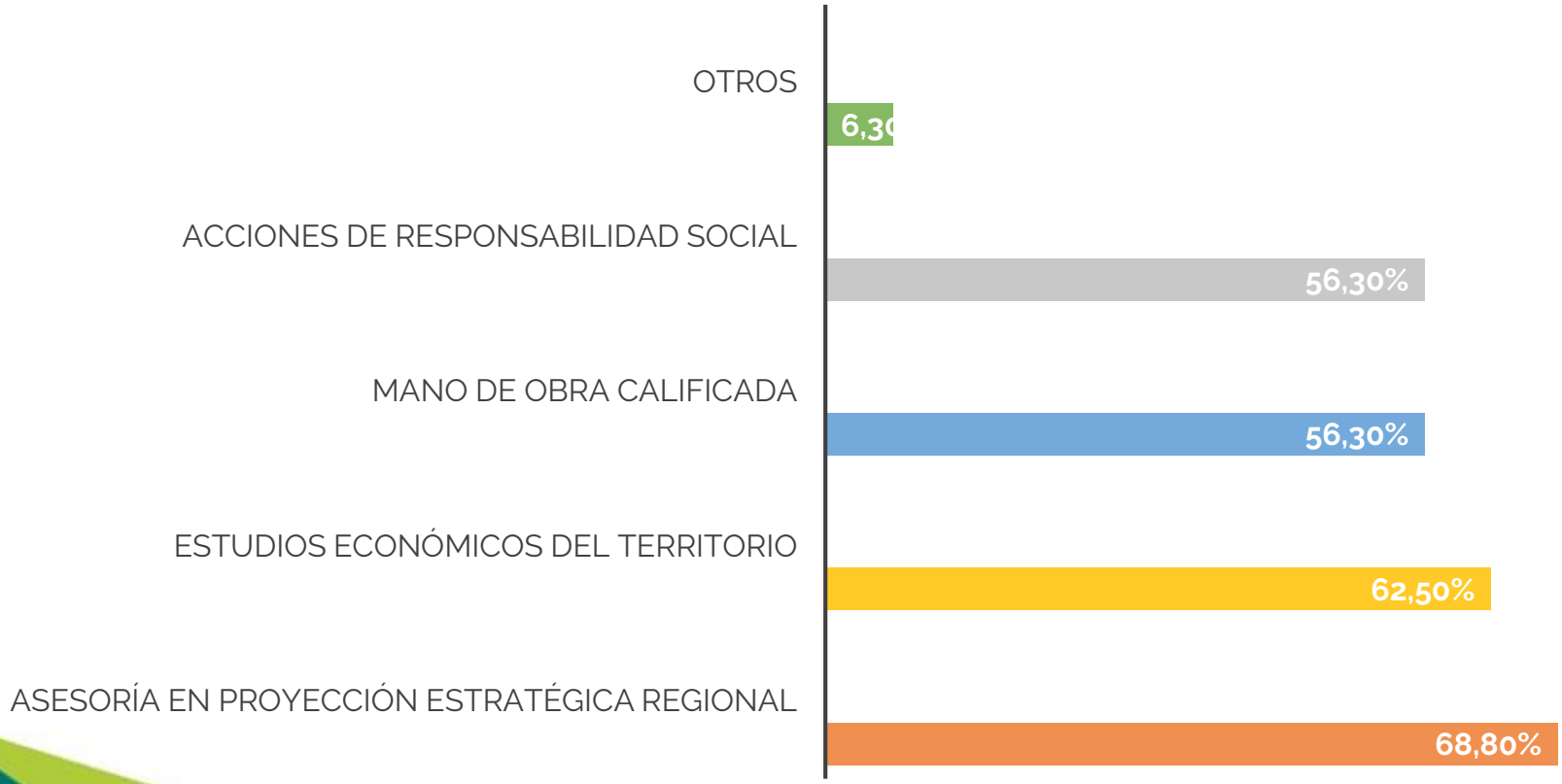
Dr. Horacio Ayala Vela

- Contador público. Director de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (1995-1997), asesor externo del Ministro de Hacienda y de la DIAN (1994-1995 y 1982-1983), socio a cargo de Touche Ross en Colombia (hoy Deloitte & Touche) (1974-1990), Director de Impuestos de Touche Ross International para América Latina, miembro del Comité Ejecutivo Regional Latinoamericano y consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Mundial.
- Autor del libro ***"El Contador Forense".***

Avances a la fecha

1. Realización de las mesas de trabajo con los directores ejecutivos de las asociaciones de empresarios de la Sabana de Bogotá.
2. Reunión con el Vicepresidente Germán Vargas Lleras sobre el tema de movilidad en los corredores viales de la Sabana.
3. Firma del Acuerdo de Intención o compromiso para la constitución de la Federación de Asociaciones.
4. Revisión de los Estatutos de todas la Asociaciones con el fin de proponer los cambios requeridos para la constitución de la Federación.
5. Elaboración de Borrador de Estatutos para discusión
6. Encuesta de Diagnóstico de necesidades empresariales
7. Planeación estratégica coordinada por Mauricio Villegas

Resultados de Encuesta



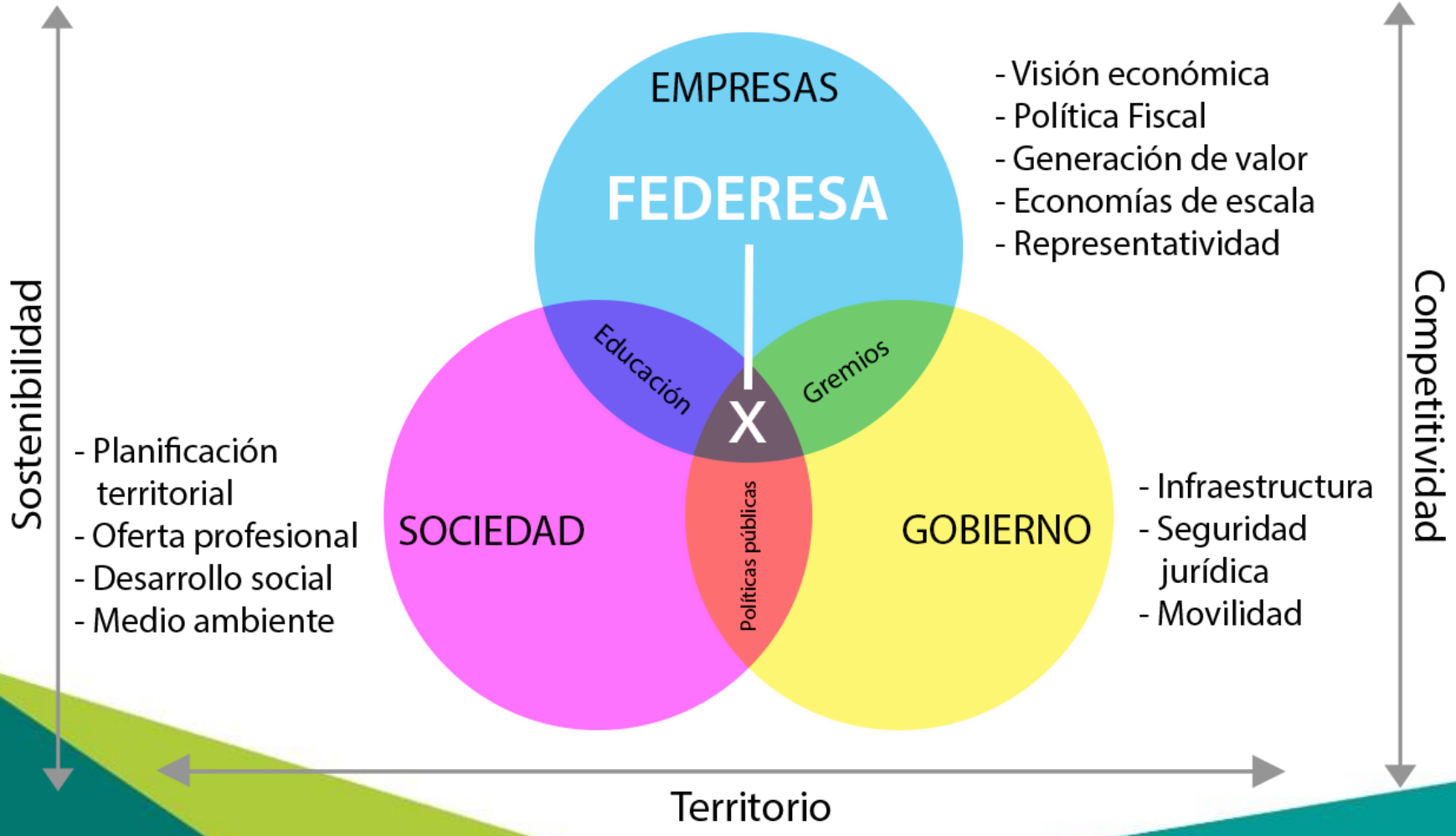
Planeación Estratégica de FEDERESA

Actuar como **integradores de las necesidades** de la empresa, el gobierno y la sociedad, participando activamente en la formulación de **políticas públicas**, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones vinculadas, promoviendo la **ayuda mutua** entre los federados; para **crear valor e influir** en las decisiones del territorio.

¿Qué nos diferencia?

- La mayoría de asociaciones empresariales en Colombia están agrupadas por sectores productivos, **no por su delimitación territorial.**
- **Def**. **Territorio**: del latin *territorium*. Es una **porción** de la superficie terrestre que pertenece a un país, una provincia, una **región**, etc. El término puede hacerse extensivo a la tierra o terreno que posee o **apropia** una persona, una **organización** o una institución.
- Esta apropiación sólo se logra a partir de **acciones articuladas**, sumando esfuerzos e intereses comunes.

Cómo vamos a influir



Propuesta:

Estrategia de Comunicaciones

"Definir y estructurar los mecanismos de información y los tipos de canales más efectivos para mantener la comunicación constante con los federados y los actores externos, logrando visibilidad en las acciones que se desarrollan".

Fase 1 – Gestación

- Creación de marca FEDERESA.
- Video promocional
- Free-press: publicación de un artículo de prensa en un medio con orientación empresarial.

Fase 2 – Conformación

- Conversatorio con líderes empresariales.
- Creación de sitio web con link a federados.
- Redes sociales y boletín web para banco de empleo, transporte empleados, compras masivas e intercambio de servicios.

Fase 3 – Consolidación

- Reforzar la reputación de FEDERESA: Foro Competitividad Regional.
- La comunicación como eje transversal apoya:
- **Ferias sectoriales empresariales**
- **Participación RAPE - CIT**
- **Alianzas para postconflicto**
- **Observatorio "Región cómo vamos"**

Qué sigue: Hitos de la Planeación Estratégica

30 de Mayo

- Inventario de servicios compartidos existentes en la actualidad entre los federados.

9 de Junio:

- Presentación de estrategia de comunicación y video promocional de FEDERESA.

1 de Octubre:

- Constitución y conformación legal de FEDERESA
- Duplicar el número de federados
- Inventario documentado de buenas prácticas de ayuda mutua en las asociaciones federadas y red de intercambio de experiencias.
- Conformación de equipo de trabajo para planear el desarrollo de la región y participación en políticas públicas como los POT ante entidades del Estado.
- Implementación de 4 modelos de negocio para generar recursos para FEDERESA:
    - Servicio de relacionamiento con terceros mediante la Federación
    - Servicio de transporte para empleados de organizaciones federadas
    - Modelo de gestión de residuos

…y lo más importante: la vinculación y compromiso decidido de todas las empresas.

GRACIAS